

# Cultura y políticas artísticas en la corte hispánica del siglo XVI

Culture and Art Policies at the Hispanic Court in the 16<sup>th</sup> century

---

Sergio Ramiro Ramírez<sup>1</sup>

Editor Invitado

**L**os números especiales o extraordinarios de revistas permiten desarrollar estudios que, a veces, han sido solo apuntados en trabajos precedentes. Esto es verdad incluso cuando se trata de un argumento, como en este caso, largamente atendido por la historiografía. Sobre todo, ahora, que corre el peligro de ser abandonado por la falsa creencia de que ya sabemos suficiente sobre estos temas, cuando en verdad está a la espera de nuevas preguntas que completen una realidad histórica aún no totalmente reconstruida. Este número de la revista *Philostrato. Revista de Historia y Arte*, con el título *Cultura y políticas artísticas en la corte hispánica del siglo XVI*, ofrece material y reflexiones novedosas sobre el argumento. Estas incluyen líneas de investigación sobre espacios, redes, saberes compartidos y heredados, experimentación y viajes de modelos artísticos entre cortes y geografías distantes, pero, sobre todo, temas de interés como la emulación, el despliegue artístico y la promoción arquitectónica, o la acumulación de capitales cultural y político.

Por regla general, la cultura cortesana del siglo XVI se ha estudiado en base dos reinados, los de Carlos V y Felipe II, sobre los que normalmente subrayamos sus diferencias en términos de interés cultural. También ha existido una cierta tendencia, con pocas excepciones, a proyectar un “progreso” continuo de las artes, que corre paralelo a un desarrollo del Estado moderno. En tiempos recientes se han abordado experimentos de estudios de la familia Habsburgo desde una perspectiva transnacional y/o diacrónica, enfatizando aspectos como sus métodos de representación, o un peculiar modo de coleccionismo<sup>2</sup>. En todo caso, es fácilmente constatable que todos los avances en estos estudios centrados en la familia real y sus iniciativas no

---

<sup>1</sup> <http://orcid.org/0000-0002-4201-4780>

<sup>2</sup> Cito tan solo dos ejemplos recientes, publicados el mismo año: Friedrich Polleross, *Die Repräsentation der Habsburger (1493-1806)*, (Petersberg: Michael Imhog Verlag, 2023). *Ars Habsburgica. New Perspectives on Sixteenth-Century Art*, eds. Fernando Checa y Miguel Ángel Zalama, *Habsburg Worlds*, 6, (Turnhout: Brepols, 2023).

hacen más que ampliar el listado de personas, más allá de los/as actores y actrices habituales que intervinieron en la realidad artística de su época<sup>3</sup>, que serán protagonistas de estudios en el futuro más allá de la familia real.

Como es bien conocido, toda iniciativa, toda elección vital en la corte, tiene una repercusión política. Desde esta motivación, el estudio de José Luis Gonzalo Sánchez-Molero introduce un asunto cardinal a la hora de comprender la propia capacidad de acción de los secretarios reales, que no pertenecen a la casa del rey o de la reina, pero sí a su aparato de gobierno. Si su acción burocrática los llevó a rodearse de objetos que están ligados con su profesión, como es el caso de escritorios o sellos de lujo<sup>4</sup>, también encontraron un espacio de representación en el cultivo de las letras, en el estudio y traducción de obras, que permite encontrar semejanzas y alianzas entre ellos, independientemente de su origen<sup>5</sup>. En el cultivo de su imagen establecieron también relaciones visuales, con genealogías buscadas que nos permiten pensar en las diferencias generadas en el interior de este grupo social en base a su nivel cultural. De hecho, esta convivencia y parentela familiar o política se convirtió en una escuela para recién llegados que debían continuar dinámicas precedentes de clientelismo. El aprendizaje de los rudimentos del trabajo y de los mecanismos de ascenso social –con su correspondiente enriquecimiento y adquisición de un señorío territorial gracias al oficio– se repiten constantemente desde, al menos, el siglo XV. Es en esta construcción corporativista cómo entendemos mejor a los secretarios al servicio de Fernando el Católico y su proyección en el reinado de su nieto Carlos V, como demuestra Jaime Elipe en su artículo. En él se trazan las trayectorias vitales, sociales y profesionales de algunos secretarios que han pasado desapercibidos, pero sin los que no se entienden las estrategias que llevaron a otros más exitosos, como Francisco de los Cobos y Molina, a obtener su patrimonio e influencia.

Unos secretarios y servidores regios que alzaron residencias en villas y ciudades intuyendo que se convertirían en hitos de la manifestación de su servicio a la Monarquía, a veces, incluso utilizadas efímeramente por la Corona. Algunos de estos palacios fueron construidos por los mismos arquitectos, adelantados a la renovación de las residencias regias en Madrid, Toledo o Sevilla, y sirvieron durante más o menos tiempo como alojamientos de la familia real, al tiempo que sus promotores se beneficiaron para sus

---

<sup>3</sup> También merece la pena aquí citar solo dos textos que se encuentran entre los últimos estudios sobre las artes en tiempos de la Casa de Austria: Laura Fernández-González, *Philip II of Spain and the Architecture of Empire*, (University Park: Pennsylvania State University Press, 2021). Jesús Escobar, *Habsburg Madrid: Architecture and the Spanish Monarchy*, (University Park: Pennsylvania State University Press, 2022).

<sup>4</sup> Tal y como ha estudiado también el profesor Gonzalo Sánchez-Molero en otros trabajos sobre cronologías más avanzadas, José Luis Gonzalo Sánchez-Molero, "Mateo Vázquez de Leca: la construcción heráldica de una discutida identidad noble en la corte de Felipe II", en *A investigação sobre heráldica e sigilografia na Península Ibérica: entre a tradição e a inovação*, (Lisboa: CHSC - Centro de História da Sociedade e da Cultura, 2018), p. 265-82.

<sup>5</sup> Creando evidentes particularidades en el estudio del encargo y el consumo de obras de arte. Sobre estos asuntos, *Essere uomini di «lettere». Segretari e politica culturale nel Cinquecento*, eds. Antonio Geremicca, Antonio y Hélène Miesse, (Firenze: Franco Cesati Editore, 2016).

iniciativas de su cercanía con el monarca<sup>6</sup>. La contribución de Fernando Marías llama de nuevo la atención sobre la relación entre dos parejas de comitentes en Valladolid y Medina del Campo con el arquitecto Luis de Vega, maestro de obras aún necesitado de un estudio monográfico al igual que su compañero Alonso de Covarrubias. Por sorprendente que parezca, hasta ahora el palacio de Medina del Campo de la familia Beltrán-Mella ha servido para explicar algunas partes del Palacio Cobos-Mendoza de Valladolid, hoy Palacio Real; sin embargo, el estudio comparativo no se había abordado desde el ejercicio analítico como se propone aquí, incluyendo sus medallones decorativos y las restauraciones sucesivas.

En la misma línea, Ana Peña Fernández afronta la renovación y planeamiento de nuevos palacios en el interior del norte peninsular, como es el caso de Anoeta en el País Vasco y la conformación del linaje Idiáquez. Un proyecto no culminado, siguiendo esquemas similares a Poggio a Caiano o Poggio Reale en Florencia y Nápoles, que nos habla, sin embargo, de conocimientos arquitectónicos y apuestas transformativas en una geografía artística que no era ajena a estas ideas. Como argumenta la autora, los planos conservados, atribuidos a Tiburcio Spanocchi, con sus diferentes propuestas, responden a una experiencia en Italia de Idiáquez al servicio de la Monarquía Hispánica. Unos modelos compartidos con los ingenieros, cuyas actuaciones eran vitales para que funcionase toda la maquinaria imperial basada en el clientelismo, el concepto de servicio y el patronazgo de la corte<sup>7</sup>.

Las residencias, ya fuesen campestres o urbanas, en villas realengas o en poblaciones de señorío, eran lugares de sociabilidad, con una arquitectura y una decoración interrelacionada por modelos y patrones que se imitaban<sup>8</sup>. Nuria Martínez Jiménez aborda en su texto el viaje de formas en las decoraciones murales, que toman volumen gracias a la incorporación de los estucos generalizados en los talleres artísticos tras el binomio formado por Giovanni da Udine y Rafel. ¿Cómo se entiende esa intensidad decorativa fija en los Reales Sitios, en el Viso del Marqués, o el Palacio del Infantado de Guadalajara? A la experiencia de distintos comitentes, Martínez Jiménez añade el circuito de artistas ligados a ensayos previos en diferentes obras en Italia que tendrán relación con la Monarquía Hispánica, desde Génova a Roma.

El marco de la Monarquía Hispánica necesitaba de una red diplomática y comunicativa que, a través de cartas, pone en contacto numerosos

---

<sup>6</sup> En la última década se ha ampliado el conocimiento sobre los mecanismos empleados por otros miembros de la corte a la hora de favorecerse de su posición para levantar arquitecturas áulicas de grandes dimensiones. Por ejemplo, Carlos Plaza, *Españoles en la corte de los Medici: arquitectura y política en tiempos de Cosimo I*, (Madrid: Centro de Estudios Europa Hispánica, 2016). Sobre la gran variedad de personajes que pueden intervenir como consejeros arquitectónicos de una familia soberana, Francesca Mattei, *Architettura e committenza intorno ai Gonzaga 1510-1560. Modelli, strategie, intermediari*, (Roma: Campisano Editore, 2019).

<sup>7</sup> «Ser hechura de»: *ingeniería, fidelidades y redes de poder en los siglos XVI y XVII*. Lecciones Juanelo Turriano de Historia de la Ingeniería, eds. Alicia Cámara Muñoz y Margarita Vázquez Manassero, (Madrid: Fundación Juanelo Turriano, 2019).

<sup>8</sup> La implicación de los espacios, circuitos internos y decoración en las distintas maneras de habitar y experimentar estas residencias en María F Maurer, *Gender, Space and Experience at the Renaissance Court: Performance and Practice at the Palazzo Te*, (Ámsterdam: Ámsterdam University Press, 2019).

comitentes y agentes, no solo de la familia real. En muchas ocasiones, estos documentos reflejan la confianza entre personas que se conocen de tiempo y que comparten lazos de intimidad, incluso familiar, como elemento clave para desarrollar un servicio de provisión de obras de arte y otros objetos de lujo. La correspondencia analizada por Almudena Pérez de Tudela en su texto sobre Antonio Meyting contiene información sobre muchos objetos y sus descripciones, así como las dificultades para conseguir obras y hasta los canales de la banca internacional que permitían abonar estas adquisiciones destinadas al consumo de lujo del cardenal Antoine Perrenot de Granvela. Todo este mercado estaba sujeto a la disponibilidad de obras, lo que no siempre era posible y creaba graves problemas cuando no se podían satisfacer las exigencias. Pero cuando los vientos eran favorables, también habilitaba a estos agentes para procurarse sus propias piezas<sup>9</sup>. Las demandas atestiguan el acceso a un mercado internacional de bienes, como relojes, producidos en manufacturas prestigiosas como las alemanas, pero siguiendo las expectativas y necesidades del que solicita y habita en un contexto distinto. Porque cuando eres una persona del siglo XVI que se mueve y conoce la heterogeneidad cultural europea, generas una afición por obtener objetos particulares para mostrarlos en el lugar en el que resides. Porque son distintos de los que tienes en casa. En esta tarea se ocuparon desde el consejero de Estado hasta el italiano Antonio Garrafa, al que Francés de Zúñiga comparó con humor con un hombre "que haze imágenes de piedra que andan por España buscando antiguallas"<sup>10</sup>.

El punto de partida de este proyecto fue la conmemoración del 500 aniversario del inicio de las obras del Palacio Real de Valladolid, que motivó una reunión científica bajo el título "El palacio de Francisco de los Cobos y María de Mendoza en la cultura artística de su tiempo" celebrada en el mismo palacio vallisoletano entre los días 18 y 19 de octubre de 2023, y auspiciada por la Cátedra de Palacio Real de la Universidad de Valladolid, la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y la IV Subinspección General del Ejército. Los resultados se enmarcan también en el proyecto de investigación "INTERCORTES. Intermediarios y agentes culturales en la Monarquía Hispánica, 1548-1606 (PID2022-143264NA-100) y el contrato de investigación Ramón y Cajal RYC2021-034201-1, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR. La inestimable generosidad de los/as autores que han contribuido a este número merece toda mi gratitud, que también quiero hacer extensible a las personas que participaron en el seminario y que no han podido finalmente publicar su valiosa aportación durante aquellos días de

---

<sup>9</sup> Otro ejemplo estudiado recientemente en Adriana Concin, "Hans Albrecht von Sprinzenstein: An Austrian art agent in the service of Archduke Ferdinand II of Tyrol", en *Art Markets, Agents and Collectors. Collecting Strategies in Europe and the United States, 1550-1950*, eds. Adriana Turpin y Susan Bracken, (Nueva York: Bloomsbury Publishing, 2021). Más estudios sobre los caminos del arte que recorrían artistas y comitentes entre España y Flandes durante la Alta Edad Moderna en *Netherlandish Art and Luxury Goods in Renaissance Spain*, eds. Daan Van Heersch, Robrecht Janssen y Jan Van der Stock, (Turnhout: Brepols, 2018).

<sup>10</sup> Don Francés de Zúñiga, *Crónica burlesca del emperador Carlos V*, ed. José Antonio Sánchez Paso, (Salamanca, Universidad de Salamanca, 1989), p. 91.

debate y discusión, en un palacio, que hace tiempo estuvo habitado por una cultura de la representación hoy más legible.

Madrid, marzo de 2025