

Víctor Mínguez e Inmaculada Rodríguez Moya, *El tiempo de los Habsburgo. La construcción artística de un linaje imperial en el Renacimiento*, (Madrid: Marcial Pons, Ediciones de Historia, 2020, 560 págs.), (ISBN 978-84-17945-08-4)

La abundante historiografía de la casa de Austria analiza su legado artístico desde varias perspectivas y en 2020 se ha enriquecido en una nueva monografía de Víctor Mínguez e Inmaculada Rodríguez Moya. Ambos profesores de la Universitat Jaume I, especialistas en la iconografía del poder y estudios de la fiesta moderna, elaboraron una hipótesis muy convincente sobre la existencia de una construcción imaginaria del imperialismo de los Habsburgo reflejada en el mecenazgo artístico de los Austrias. La publicación aborda una gran bibliografía internacional y un inmenso material iconográfico, imprescindibles para entender de una manera coherente la magnitud proyectada por los Habsburgo en la cultura visual a lo largo del Renacimiento.

El prólogo, titulado *Los Habichtsburg. Un linaje para muchos tronos*, precede a veintidós capítulos divididos en siete temas que analizan las siguientes problemáticas: origen y destino; leyendas, mitos y héroes; historia; símbolos; sacralización; gloria póstuma y planeta habsbúrgico.

Ya en los primeros apartados del prólogo los autores lanzan la hipótesis argumentada en los capítulos, basada en la búsqueda de las características del imperio definidas por Khishan Kumar¹ en la iconografía de los Habsburgo. Asimismo, se analiza el discurso del conjunto de pinturas monocromas tituladas *Felipe II justifica sus pretensiones a la corona de Portugal*, y de manera retrospectiva se analizan razones lógicas y políticas de unificación del Estado Habsbúrgico.

En los primeros dos capítulos se ha estudiado la historia de la familia, destacando los ancestros de Felipe II que a lo largo del siglo XVI fueron referentes de virtudes y ejemplos a tener en cuenta en el gobierno. Entre ellos se incluyen el primer Rey de los Romanos Rodolfo I, Alberto de Habsburgo, su hijo Federico III, Maximiliano I, Carlos V y Felipe el Hermoso. De esta manera, se ha demostrado la extensión geográfica de los territorios bajo órdenes de los Habsburgo. Además, los autores definen algunas ideas políticas adoptadas por los Habsburgo como *Pax Christiana*, *Monarchia Universalis* o *Pietas Austriaca*. Las condiciones histórica, ideológica y geográfica motivaron la producción de los mapamundis y otras empresas

¹ Krishan Kumar, *Imperios. Cinco regímenes imperiales que modelaron el mundo*, (Barcelona: Pasado & Presente, 2018).

cartográficas patrocinadas por Felipe II, como imagen de los territorios bajo el escudo familiar.

Por un lado, los capítulos dedicados a la mitología habsbúrgica estudian el encuentro entre el conde Rodolfo I y el viático, el mito de Jasón relacionado con la Orden del Toisón de Oro y el enlace entre la casa real y Hércules. Las tres historias fueron adaptadas por las artes plásticas y ceremonias a lo largo de la Edad Moderna, como legitimización del gobierno por parte de los Austrias. Por otro lado, se analizan las evocaciones de los *hombres de la fama e ilustres* realizadas en el territorio peninsular en la época del Renacimiento Habsbúrgico, concepto sofisticado estudiado por Fernando Checa Cremades².

A continuación, la parte titulada *Historia* se compone de dos capítulos. El primero de ellos define la estrategia de crear una memoria dinástica a través de las crónicas redactadas por varios humanistas, con magníficos grabados. Estas narraciones unieron diversos argumentos seleccionados de las mitologías antiguas y el mundo medieval para documentar de manera incuestionable la supremacía de los Habsburgo. Para cerrar las narraciones históricas imaginarias, los autores analizaron la iconografía de las festividades de Carlos V en la península itálica que constituyeron definitivamente la analogía entre los Habsburgo y los emperadores romanos.

Los capítulos que analizan la simbología familiar estudian en primer lugar los árboles genealógicos, demostrando la continuidad del linaje. El caso de los Habsburgo es muy particular, ya que al iniciar el gobierno en los territorios que habían sido feudos de otras casas reales, en las producciones visuales modernas se integraron diversas estirpes, por ejemplo, los reyes de Castilla y Aragón. Por lo que concierne a la heráldica, los autores explican cómo en el Renacimiento los escudos de armas se convierten en una marca real, presente en diversas ocasiones, sobre todo durante las ceremonias solemnes. Esta problemática está relacionada también con la producción de los estandartes y las divisas, obras efímeras de las cuales nació la emblemática moderna. Junto con la expansión del poder de los Habsburgo hacia el Nuevo Mundo se crearon heráldicas, lemas y simbologías nuevas, bajo el control del Consejo de Indias. Su objetivo era reconocer la fidelidad de los militares como nobles. En consecuencia, las tradiciones europeas se enriquecieron en nuevos atributos como carabelas e islas, árboles de clavo, cabezas de indígenas o animales como jaguares, puentes o torres quemándose, pirámides indígenas y mazorcas de maíz. Para concluir el bloque que investiga los símbolos, los autores dedicaron un capítulo a la historia de las divisas habsbúrgicas, desde las más tempranas como *A.E.I.O.U.: Austria est imperare orbi universo*, hasta las más difundidas como *Plus Oultre*.

Por lo que concierne a los capítulos que analizan la sacralización en el tiempo de los Habsburgo, los autores estudian la iconografía procedente del entorno de Maximiliano I y sus vínculos con la santidad. Ponen de relieve las devociones

² Fernando Checa Cremades, *Renacimiento habsbúrgico. Felipe II y las imágenes artísticas*, (Valladolid: Universidad de Valladolid, 2018).

conocidas en la corte imperial en las primeras décadas del siglo XVI y su consecuencia en la producción visual. A continuación, se explica el fenómeno de los retratos de monarcas en escenas de la Epifanía, un tema iconográfico difundido en las cortes europeas para resaltar la piedad de los soberanos. En el capítulo siguiente se han analizado las obras que representan la iconografía de Jesé, rey David y Salomón, como referentes y espejos de las virtudes de los Austrias. Resulta muy llamativo lo que indican los autores respecto a la cronología de las representaciones salomónicas, ya que estas no estaban vinculadas con la familia imperial, como era el caso de las Epifanías, sino con la Monarquía Hispánica. Uno de los capítulos pone de manifiesto la relevancia de las reliquias y un cierto ocultismo practicado en las cortes reales de los Austria, que resultaron en la producción literaria de leyendas, y sus visualizaciones a través de las artes plásticas.

El conjunto de capítulos dedicados a la gloria póstuma de los Austria, analiza la creación de los panteones familiares como fenómeno cultural homogéneo desde la Edad Media hasta el siglo XVI, centrándose en los que construyeron los Habsburgo. Se resalta así el carácter paneuropeo de la familia, en la cual cada miembro escogió el lugar de su enterramiento en catedrales y monasterios de los centros más importantes de su dominio, entre los cuales cabe destacar Praga, Espira, Wiener Neustad, Brujas o Innsbruck. Con particular interés, los autores han analizado los mausoleos de la Península Ibérica en Granada y en el Escorial. El estudio de los Habsburgo demuestra perfectamente el cambio de modas y de pensamiento sobre la memoria póstuma como parte de la maquinaria propagandística en todos los territorios bajo su mandato y en el marco de la Historia Moderna.

Finalmente, el último conjunto de capítulos trata las cuestiones que documentan el concepto del Planeta Habsbúrgico, analizando la iconografía de la abdicación de Carlos V y la división del imperio en dos ramas de la casa. También se consideran los lemas que resaltan el globalismo del gobierno de los Austria y los mecanismos artísticos que reforzaron el universalismo de la monarquía.

El epílogo titulado *Memento Austriae. El regreso de las águilas* analiza el desarrollo del concepto del imperio planetario construido a lo largo del siglo XVI por Carlos V, Fernando I y Felipe II, ejemplificando la propaganda visual de los Austria en los territorios hispanos. Asimismo, estudia el simbolismo de las águilas imperiales como metáfora de la firma personal de un Habsburgo en la cultura barroca.

En las 560 páginas de la publicación los autores acompañan al lector en un viaje por diferentes territorios unidos bajo una tendencia artística creada por una familia poderosa. Conceptos filosóficos y en parte imaginarios están explicados de una manera muy oportuna e ilustrados a través de las obras artísticas. Un gran valor de esta publicación es incluir en el estudio de la cultura visual de los Habsburgo no solamente la arquitectura, la pintura y la escultura, sino también las artes tradicionalmente menos valoradas. La gran cantidad de manuscritos, grabados o libros de emblemas ilustrados con símbolos recogidos por los autores de este volumen llevan obligatoriamente a reflexionar sobre si de verdad lo que hoy se

expone en los museos es más importante que lo que custodian las bibliotecas. Indudablemente, este libro constituye un estudio relevante para todos los especialistas del mundo habsbúrgico, y es también muy recomendable para quienes simplemente se interesan por la historia de la propaganda política y todos los apasionados de los imperios sin límites.

Oskar Jacek Rojewski³

Universitat Jaume I – Universidad de Silesia

Marzo, 2021

³  <http://orcid.org/0000-0001-7593-8747>

